

# 2025广州车展 | 上汽大众ID ERA序列及9系发布

来源：魏杰翰 发布时间：2025-11-23 10:52:24

11月21日，第二十三届广州国际车展正式拉开帷幕。上汽大众携焕新阵容亮相A区1.1号馆，正式发布全新新能源产品序列ID. ERA，并宣布该序列首款车型——大众首款9系旗舰SUV将于2026年上市。这一动作标志着上汽大众在新能源转型中迈入油电同智的全新时代。

## ID. ERA：以六大核心举措重塑市场格局

“ERA”寓意时代，ID. ERA序列的推出是上汽大众合资2.0战略落地的关键一步。根据规划，该序列将覆盖纯电、混动、增程三大技术路线，通过多元新生态、能源新格局、智舱新高度、辅助驾驶新标杆、底蕴新进化、服务新体验六大举措，构建全场景出行解决方案。



值得关注的是，ID. ERA将深度融合中德技术优势，并与酷睿程、Momenta等科技企业合作，打造高阶智能驾驶系统。其智能座舱整合全域感知与多模态AI大模型，实现更贴近用户需求的交互体验。此外，德系工艺与超国标安全体系，为产品可靠性提供支撑。

## 首款9系旗舰：重新定义旗舰标准

作为ID. ERA序列的首款车型，这款未命名9系SUV以德系满级旗舰定位冲击中高端市场。从技术参数看，其搭载的1.5T EVO II增程器采用深度米勒循环技术，热效率超40%，CLTC纯电续航350公里，综合续航突破1000公里。

设计层面，新车打破大众传统语言：贯穿发光车标、悬浮车顶、23英寸轮毂及隐藏门把

手，强化科技感；六座环抱式座舱配备女王座椅与吸顶屏，兼顾家用与商务场景。更值得期待的是，其概念车阶段的主动后轮转向系统与双腔空气悬挂或将量产搭载，进一步提升操控体验。

#### 用户共创：先锋体验计划开启极寒测试

为强化产品力，上汽大众同步启动ID. ERA先锋体验计划，将邀请用户参与冬季极限测试。参与者可通过官方APP报名，在极寒环境中验证车辆可靠性与操控性能。这一举措不仅拉近用户距离，也为产品优化提供真实数据支持。

#### Pro家族扩容：混动市场再落一子

除新能源序列外，上汽大众宣布Pro家族首款插混车型帕萨特ePro将于2026年上市。新车延续发光Logo与贯穿灯带设计，搭载全新混动系统，定位油电双优。目前，Pro家族已覆盖家轿、SUV全细分市场，形成“燃油+插混”双线布局。

#### 跨界联动：IP合作激活年轻市场

车展现场，ID. 3 GTX疯狂动物城2尼克定制版成为焦点。亮橙色车身与主题化设计吸引年轻消费者，展现上汽大众在个性化市场的探索。

#### 战略展望：2026年新能源产品密集落地

截至2025年底，上汽大众大众品牌累计销量有望突破2600万辆。未来，品牌将以ID. ERA为载体，2026年推出6款新能源车型，至2030年扩展至20款以上，全面覆盖主流价格区间。

张观评述：ID. ERA的发布，不仅是上汽大众技术积累的集中展现，更是合资品牌应对电动化浪潮的战略答卷。在油电同智思路下，上汽大众将以可靠品质与用户共创模式突围，值得市场期待。

HTML版本： [2025广州车展 | 上汽大众ID ERA序列及9系发布](#)